

INFOTEP SAN ANDRÉS
INSTITUTO DE FORMACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL

CARACTERIZACIÓN DE PARTES INTERESADAS DEL ÁREA MISIONAL

Versión 1.0

Elaboración:

Nerieth May Caraballo

Apoyo a planeación

Revisión:

Evelyn Castillo Alvis

Profesional Especializado – Jefe Especializado

Aprobación:

Silvia Montoya Duffis

Rectora

junio / julio – 2017

CONTENIDO

1. OBJETIVOS DE LA CARACTERIZACIÓN	4
1.1. Objetivo general de la caracterización	4
1.2. Objetivos específicos de la caracterización.....	4
2. GENERALIDADES	5
2.1. Alcance de la caracterización	5
2.2. Fecha de la caracterización	5
2.3. Metodología usada	5
2.4. Fecha de la muestra	5
2.5. Normatividad aplicable	5
3. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LAS PARTES INTERESADAS DEL ÁREA MISIONAL	7
4. IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE VARIABLES	8
5. FORMATO DE ENCUESTA PARA LA CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS DEL INFOTEP SAN ANDRÉS	11
6. RESULTADOS CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS	14
6.1. Perfil de las variables:	14
6.2. ANEXO GRÁFICO DE RESULTADOS	17
6.2.1. Sexo:.....	17
6.2.2. Rango de edades:	17
6.2.3. Estado civil:	18
6.2.4. Dirección – lugar de residencia:	18
6.2.5. Seguridad social:.....	19
6.2.6. Estrato:.....	19
6.2.7. Colegio donde terminó el bachillerato:	20
6.2.8. Programa de estudio:.....	21
6.2.9. Acceso a computador:	22
6.2.10. Acceso a internet:.....	22
6.2.11. Trabaja actualmente:	23
6.2.12. Estado del ciclo familiar - ¿es padre de familia?:	27
6.2.13. Con quienes conviven:.....	27
6.2.14. Grado de escolaridad de los padres:.....	28
6.2.15. Medio de transporte:	29

6.2.16.	Horas dedicadas al estudio:.....	30
6.2.17.	Situación académica:	30
6.2.18.	Practica deporte:	31
6.2.19.	Hobbies:	31
6.2.20.	Nivel de satisfacción con su programa académico:	32
6.2.21.	Dispone de espacio propio y adecuado para estudiar:	33
6.2.22.	Expectativas con el INFOTEP:.....	34
6.2.23.	Canales de atención:	35
6.2.24.	Observaciones:.....	36

1. OBJETIVOS DE LA CARACTERIZACIÓN

1.1. Objetivo general de la caracterización

Realizar el primer ejercicio de caracterización de ciudadanos del INFOTEP San Andrés con el fin de identificar y describir las características generales de las partes interesadas del área misional de la institución.

1.2. Objetivos específicos de la caracterización

- Conocer las características generales de los usuarios del área misional para poder diseñar estrategias de participación ciudadana, rendición de cuentas y servicio al ciudadano acorde al tipo de población que posee la institución.
- Identificar las características generales de la población objetivo de trámites y servicios para el registro en el SUIT de los mismos y consecuentemente diseñar e implementar la estrategia de racionalización correcta. Al igual que identificar sus necesidades respecto a trámites para poder ofrecerles un mejor servicio
- Conocer / saber el uso de herramientas informáticas, como computador y acceso a internet, de las partes interesadas del área misional para poder diseñar e implementar lo concerniente a la estrategia GEL de acuerdo a las características reales de los mismo.
- Identificar el (los) canal (es) de atención de mayor uso de las partes interesadas del área misional.

2. GENERALIDADES

2.1. Alcance de la caracterización

Este primer ejercicio de caracterización de ciudadanos será aplicado a las partes interesadas del área misional, específicamente a los egresados, estudiantes regulares y de programas de extensión de la institución, con el fin de alcanzar los objetivos planteados anteriormente.

2.2. Fecha de la caracterización

El proceso de caracterización de partes interesadas del INFOTEP San Andrés se inició en mayo de 2017 con el diseño y aplicación de la encuesta y se culminó en julio de 2017 con la elaboración, revisión y aprobación del informe de caracterización de partes interesadas del INFOTEP de San Andrés.

2.3. Metodología usada

Se aplicaron encuestas a los egresados, estudiantes regulares y de programas de extensión como fuente de datos para recolectar la información necesaria para esta caracterización.

2.4. Fecha de la muestra

Las encuestas fueron aplicadas de mayo - junio de 2017

2.5. Normatividad aplicable

El presente documento está basada en la guía para la caracterización de usuarios de las entidades públicas del DAFP.

Con la realización de la misma se podrá dar cumplimiento en gran medida a la siguiente normatividad:

- Ley 962 de 2005, por la cual se dictan disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos y entidades del Estado y de los particulares que ejercen funciones públicas o prestan servicios públicos.
- Decreto 2623 de 2009 por el cual se crea el Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano
- CONPES 3649 de 2010 Política Nacional de Servicio al Ciudadano
- Ley 1437 de 2011 por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

- Decreto 019 de 2012, Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la administración pública.
- Decreto 2641 de 2012 “Por el cual se reglamentan los artículos 73 y 76 de la Ley 1474 de 2011” Adopta una metodología y "Estrategias para la Construcción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano"
- Decreto 2693 de 2012 “Por el cual se establecen los lineamientos generales de la estrategia de Gobierno en línea de la República de Colombia, se reglamentan parcialmente las Leyes 1341 de 2009 y 1450 de 2011, Y se dictan otras disposiciones"
- Documento CONPES 3785 de 2013 Política Nacional de Servicio al Ciudadano

3. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LAS PARTES INTERESADAS DEL ÁREA MISIONAL

Estudiante regular: Son aquellos estudiantes que se encuentran matriculados en los técnicos profesionales y laborales del INFOTEP San Andrés.

Estudiante de programas de extensión: Son aquellos estudiantes que se encuentran vinculados a la institución por medio de los programas en convenio, programación de articulación de la educación media con la educación superior y los cursos del centro de lenguas y cultura del INFOTEP San Andrés.

Egresado: Son aquellas personas que cursaron y aprobaron uno o más programas técnicos del INFOTEP San Andrés.

Miembro de grupo o semillero de investigación: Pedirle a la coordinación de investigación la definición de acuerdo a lo que está definido en el plan maestro de investigación.

Funcionario del área misional: Son todas aquellas personal vinculadas a la planta administrativa de las áreas misionales del INFOTEP San Andrés.

Contratista del área misional: Son todas aquellas personas vinculadas por medio de contratación al área misional del INFOTEP San Andrés con el fin de apoyar y suplir las necesidades que se generen en la misma.

Área misional: De acuerdo al mapa de procesos del INFOTEP San Andrés, se definen como áreas misionales: Gestión Académica, Bienestar Estudiantil y Extensión e Investigación.

4. IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE VARIABLES


Para realizar el ejercicio de identificación y priorización de variables se tomaron como base las variables que se relacionan en el cuadro que se encuentra en la siguiente página y se midieron de acuerdo a los criterios de relevantes, económicas, medibles, asociativas y consistentes como lo sugiere la guía de caracterización del ciudadano, donde se le asigna un puntaje de 1 a las que sí y 0 a las que no, al finalizar se totaliza de forma horizontal y se escogen las que tienen una puntuación de 3 a 5.

VARIABLE	TIPO	RELEVANTES	ECONOMICAS	MEDIBLES	ASOCIATIVAS	CONSISTENTES	TOTAL	SELECCIONADA	
								SI	NO
GEOGRÁFICA	Ubicación	1	1	0	0	1	3	X	
DEMOGRÁFICA	Número de documento	0	1	0	1	1	3	X	
	Edad	1	1	1	1	1	5	X	
	Sexo	1	1	1	1	1	5	X	
	Estrato socio-económico	1	1	1	0	0	3	X	
	Tipo de afiliación al sistema general de seguridad social	1	1	1	0	0	3	X	
	Tamaño familiar	0	1	1	1	0	3	X	
	Estado del ciclo familiar	1	1	1	1	0	4	X	
	Escolaridad	1	1	1	1	1	5	X	
	Intereses	1	1	0	1	0	3	X	

INTRÍNSECA S	Acceso a canales	1	1	1	0	0	3	X	
	Uso de canales	1	1	1	0	0	3	X	

5. FORMATO DE ENCUESTA PARA LA CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS DEL INFOTEP SAN ANDRÉS

Teniendo en cuenta la variables priorizadas en el ejercicio anterior, la institución diseño el siguiente formato para la realización de las encuestas y posterior caracterización:

	ENCUESTA PARA CARACTERIZACIÓN DE USUARIO			CÓDIGO: PA-GLAF-FOR-007
				VERSIÓN: 01
				ACTUALIZACIÓN: 30-03-2017
A. DATOS GENERALES				
NO. DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD				SEXO Marque "X"
				Femenino
RANGO DE EDADES Marque "X"	16 años a 23 años		ESTADO CIVIL Marque "X"	Masculino
	24 años a 31 años			Soltero (a)
	32 años o mas			Casado (a)
DIRECCIÓN DE RESIDENCIA				Otro
CORREO ELECTRÓNICO				
SEGURIDAD SOCIAL Marque "X"	SUBSIDIADO		ESTRATO Marque "X"	1
	CONTRIBUTIVO			2
	BENEFICIARIO			3
	OTRO			4
COLEGIO DONDE TERMINÓ EL BACHILLERATO				
PROGRAMA DE ESTUDIO Marque "X"	PROGRAMAS REGULARES		ARTICULACIÓN	
	EGRESADOS			
B. CONDICIONES DE VIDA				
TIENE ACCESO DE UN COMPUTADOR EN SU CASA Marque "X"	SI		NO	
TIENE ACCESO A INTERNET Marque "X"	SI		NO	
TRABAJA ACTUALMENTE	SI*		NO	
	NOMBRE DE LA EMPRESA*			
	CARGO*			
	TIPO DE VINCULACIÓN*			
	HORARIO DE TRABAJO*			
CON QUE OBJETIVO TRABAJA				
ES PADRE O MADRE DE FAMILIA Marque "X"	SI		NO	

CON QUIEN VIVE	PADRE/MADRE		ABUELOS	
	ESPOSA /HIJOS		OTROS	
GRADO DE ESCOLARIDAD	DEL PADRE			
	DE LA MADRE			
CUAL ES LA MANERA HABITUAL DE ALIMENTARSE PARA ASISTIR A CLASES Marque "X"	PROPIO		BUS	
	MOTOTAXI		CAMINANDO	
CUANTAS HORAS AL DÍA DEDICA AL ESTUDIO				
CUAL ES SU SITUACIÓN ACADÉMICA ACTUAL Marque "X"	NORMAL			
	SOBRESALIENTE			
	INSUFICIENTE			
	PERIODO DE PRUEBA			
C. PREFERENCIAS				
PRACTICA ALGUN DEPORTE	SI		NO	
CUAL ES SU HOBBIE				
D. PERCEPCIÓN SOBRE INFOTEP				
NIVEL DE SATISFACCIÓN CON SU PROGRAMA ACADÉMICO Marque "X"	EXCELENTE		REGULAR	
	BUENO		MALO	
DISPONE DE UN ESPACIO PROPIO Y ADECUADO PARA ESTUDIAR Y PREPARAR SUS EXAMENES Marque "X"	SI		NO	
CUALES SON SUS EXPECTATIVAS CON RESPECTO A INFOTEP				
CUAL ES EL CANAL DE ATENCIÓN QUE MAS UTILIZA Marque "X"	PRESENCIAL		CORREO ELECTRÓNICO	
	TELEFONICO		OTRO, CUAL	
E. OBSERVACIONES O PROPUESTAS MEJORA:				



6. RESULTADOS CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS

Total de usuarios que contestaron la encuesta: 153

6.1. Perfil de las variables:

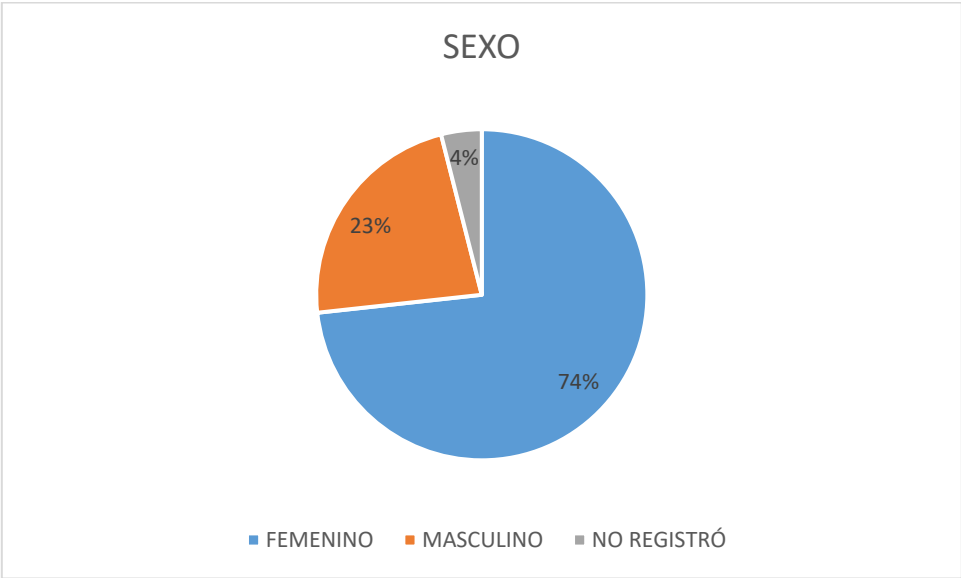
VARIABLE	PERFIL
Sexo	El 74% de nuestros usuarios son de sexo femenino y el 23% son de sexo masculino.
Edad	El rango de edades de nuestros usuarios del área misional
Estado civil	La mayor parte de la población se encuentra entre los 16 – 23 años (56% de la población encuestada) y 32 años o más (29% de la población encuestada)
Dirección	La mayor parte de los usuarios viven en: Natania y sus alrededores (14%), La Loma (11%), El Centro (7%) y Morrislandig (6%). Lo anterior teniendo en cuenta que el 35% de los encuestados no contestaron la información correspondiente a este ítem.
Seguridad social	El 33% de los encuestados hacen parte del régimen contributivo y el 30% son beneficiarios.
Estrato	La mayor parte de los usuarios de la institución son de los estratos 1 y 2 con un 29% y 42% de los usuarios pertenecientes a estos niveles respectivamente.
Colegio	La mayor proporción de usuarios son egresados de los siguientes colegios: Brooks Hill Bilingual School (11%), Colegios por fuera de la isla (11%), Instituto Bolivariano (10%) y Flowers Hill Bilingual School (7%). Lo anterior teniendo en cuenta que el 34% de los usuarios no registró la información correspondiente a este ítem.
Programa de estudio	De la población encuestada, el 29% son egresados, el 25% hacen parte del programa de articulación con la media, el 21% son de los programas regulares del INFOTEP y el 16% de programas de extensión.
Acceso a computador	La mayoría de los usuarios manifiestan tener acceso a computador (63%) y un 34% que no.
Acceso a internet	El 56% de los encuestados expresan que tienen acceso a internet
Situación laboral	La proporción de usuarios que se encuentra laborando es del 49% y un 51% que sí está trabajando.
Objetivo por el cual trabaja	Las principales razones por las cuales trabajan son por motivos económicos y desarrollo personal y/o familiar (13% y 10% respectivamente). Lo anterior teniendo en cuenta el 72% no reportó la información correspondiente a este ítem

Estado en el ciclo familiar	El 56% de los usuarios del área misional del INFOTEP no son padres de familia aún, el 34% manifestaron serlo.
Con quien convive	El 47% de los usuarios del área misional manifiestan vivir con sus padres, seguido de un 25% que registró vivir con su esposo(a) e hijos(as).
Grado de escolaridad de los padres	<u>Del padre:</u> de la población encuestada, el 29% manifestó tener padre bachiller, 10% registró que su padre cursó hasta la primaria y un 6% reportó que era profesional. Lo anterior teniendo en cuenta que un 42% no reportó la información correspondiente a este ítem. <u>De la madre:</u> un 34% de los encuestados reportó que su madre era bachiller, 13% que había llegado hasta la primaria y un 7% que es profesional. Lo anterior teniendo en cuenta que un 34% no reportó la información correspondiente a este ítem.
Transporte	La mayor parte reportó que se transportan en vehículo propio (38%), seguido de mototaxi (33%) y un 17% manifestó hacerlo en bus.
Horas diarias dedicadas al estudio	La mayor parte registró que dedican 1-5 horas al día (11%) en menor medida (5%) reportó que dedican de 6 – 10 horas diarias al estudio. Lo anterior teniendo en cuenta que un 36% no registró la información correspondiente a este ítem.
Situación académica	Un 56% manifestó tener una situación académica normal y un 16% dice tener una situación académica sobresaliente.
Practica deporte	El 66% de los encuestados reportó no practicar deporte, frente a un 30% que manifestó que sí lo hace.
Hobbies	Del total de los encuestados, el 46% dijo que tienen hobbies que están clasificados en actividades de ocio y entretenimiento, 23% dijo que tenía como hobby practicar algún deporte y un 12% dijo que su hobby es leer y/o escribir. (Ver el anexo gráfico 6.2.19.)
Nivel de satisfacción con su programa académico	El 48% de los encuestados dijeron que tienen un nivel de satisfacción bueno con su programa, un 40% excelente y 6% regular.
Dispone de un espacio para estudio	Un 71% de los usuarios del área misional encuestados reportó que sí cuentan con un espacio para estudio, mientras que un 10% dijo que no.
Expectativas con INFOTEP	Las respuestas más representativas de los encuestados a este ítem fueron las siguientes: calidad de la educación que se imparte (18%), ofertar programas profesionales (14%), graduarse y trabajar (8%), ofertar más programas técnicos (6%), superación personal (6%), aprender / mejorar su inglés (5%), ofertar programas de posgrado (3%). Lo anterior teniendo en

	cuenta que el 22% de los encuestados no llenó la información correspondiente a este ítem.
Uso de canales de atención	El canal de atención predominante entre los encuestados es el presencial con un 48%, sigue el telefónico con un 26% y un 15% el correo electrónico.
Observaciones	<p>Este fue un espacio de pregunta abierta para que los usuarios escribieran observaciones o datos adicionales, un 83% no registró información. Sin embargo, de lo reportado, se puede rescatar que un 3% puso en el ítem de observaciones lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que se amplíe la oferta académica y que sea pertinente a las necesidades de la isla; - Que se hagan más actividades de recreación, salidas de campo y deportivas. <p>Con un 2%:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que se hagan más actividades de recreación, salidas de campo y deportiva. Y, - Mejorar la calidad de los docentes

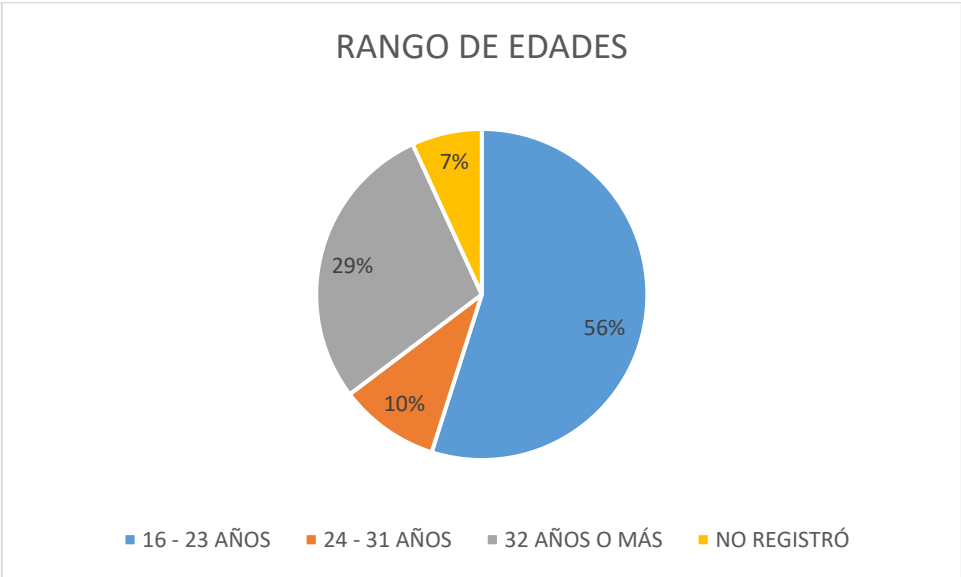
6.2. ANEXO GRÁFICO DE RESULTADOS

6.2.1. Sexo:



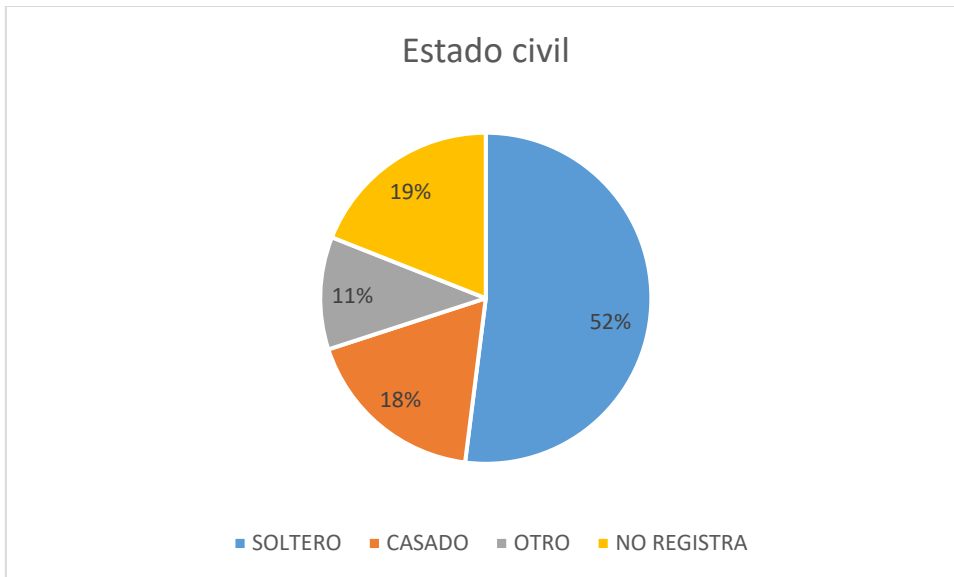
Del total de la muestra, el 74% son de sexo femenino, el 23% masculino y el 3% no registró la información.

6.2.2. Rango de edades:



Del total de los encuestados, el 56% son personas que se encuentran entre los 16 – 23 años, seguido de un 29% de personas que tienen 32 años más, un 10% son personas que están entre los 24 – 31 años. Un 7% de los encuestados no registró información.

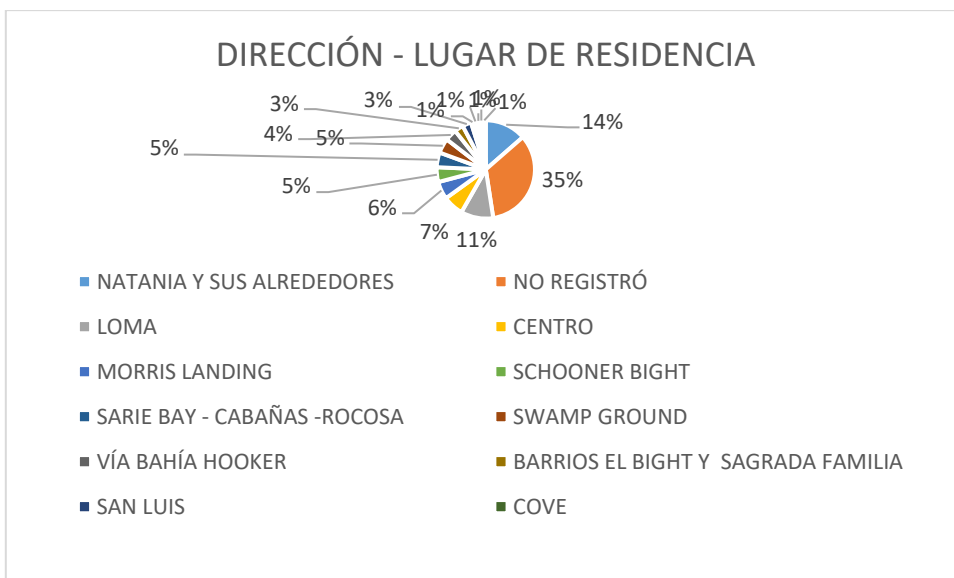
6.2.3. Estado civil:



Un 52% de las personas encuestadas son solteros (as), seguido de un 18% que son casados (as) y un 11% que están en unión libre. El 19% de los encuestados no contestaron a esta pregunta.

6.2.4. Dirección – lugar de residencia:

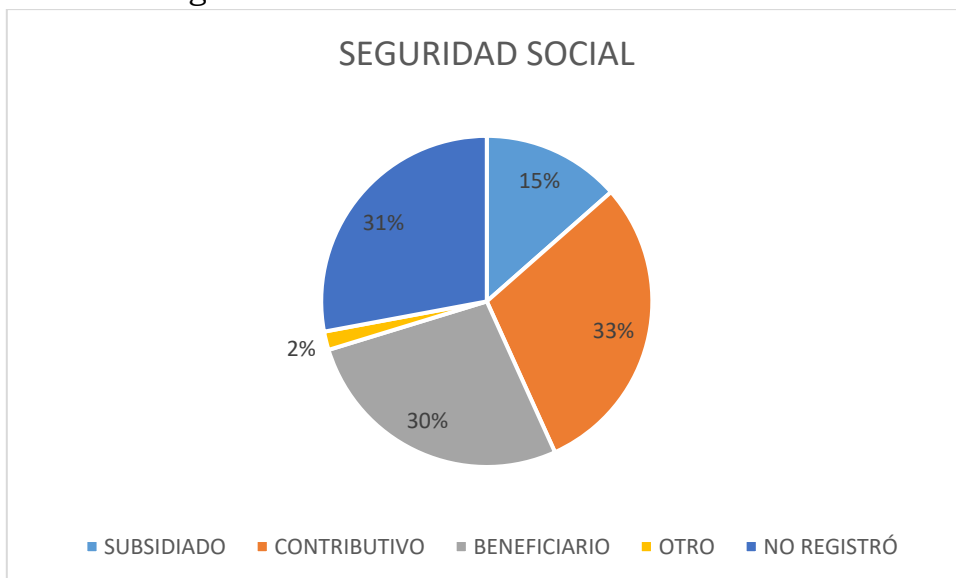
Para efectos de este ejercicio, se agruparon los diferentes barrios registrados por sector o grupos de barrios para poder hacer más fácil el análisis de donde resida la población encuestada.



La mayor parte de residen en Natania y los barrios aledaños a este, seguido de la loma, el centro y Morris Landing. Lo anterior teniendo en cuenta que el 53% no

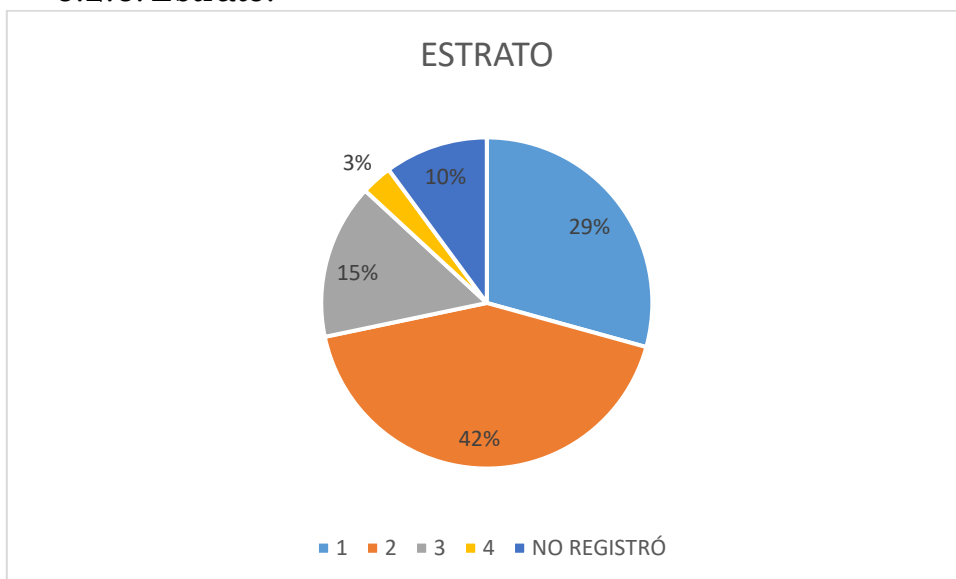
registró la información del lugar de residencia y un 1% registró información de lugar de residencia que no se pudo identificar.

6.2.5. Seguridad social:



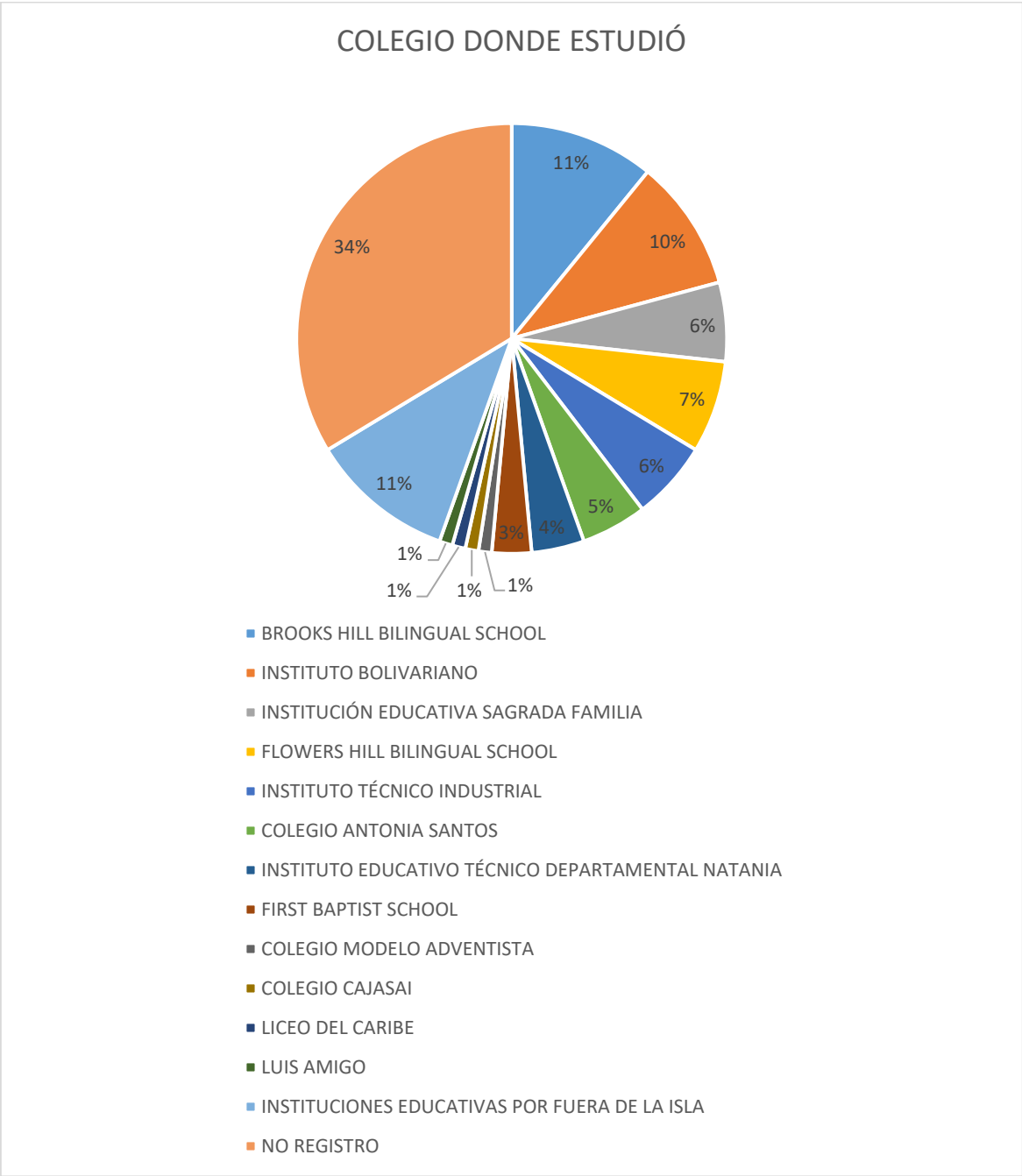
La mayor parte de la población pertenece al régimen contributivo con un 33% seguido de un 30% que son beneficiarios y por último un 15% que son de régimen subsidiado. Lo anterior teniendo en cuenta que un 31% no registró la información correspondiente a este ítem.

6.2.6. Estrato:



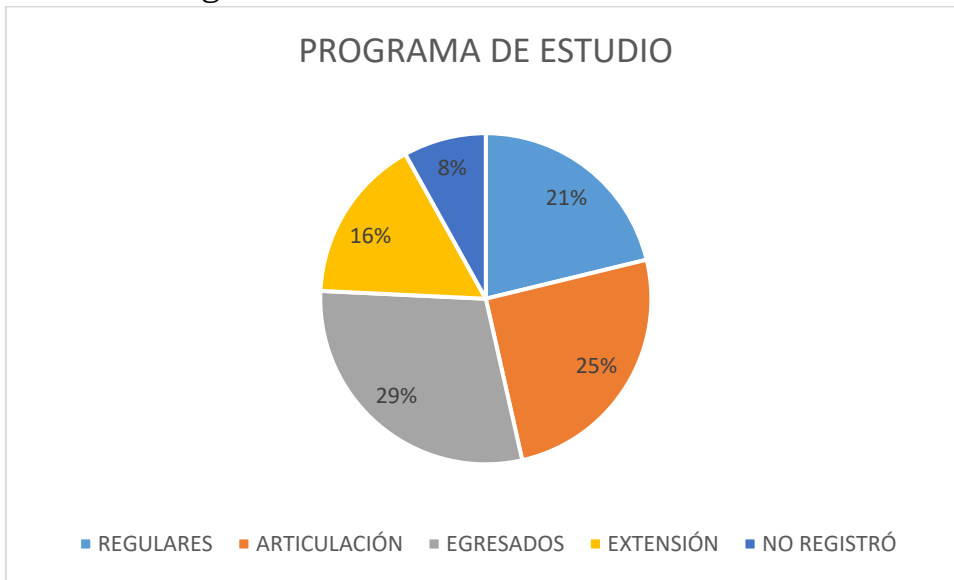
La mayoría de los encuestados son del estrato 2, los cuales corresponden al 42% de los encuestados, el 29% son de estrato 1, el 15% de estrato 3 y el 10% de estrato 4.

6.2.7. Colegio donde terminó el bachillerato:



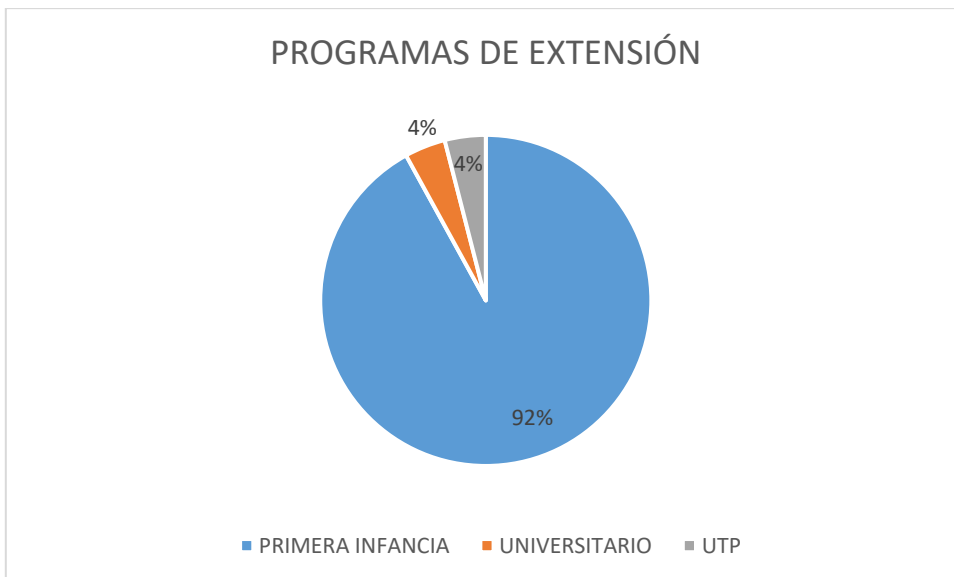
La mayor parte de los encuestados que contestaron la información correspondiente al colegio de donde egresaron estudiaron, en su orden, en el Brooks Hill Bilingual School, Instituto Bolivariano, Institución educativa Sagrada Familia y Flowers Hill Bilingual School. Un 11% estudió en colegios por fuera de la isla y un 34% no registró la información correspondiente a este ítem.

6.2.8. Programa de estudio:

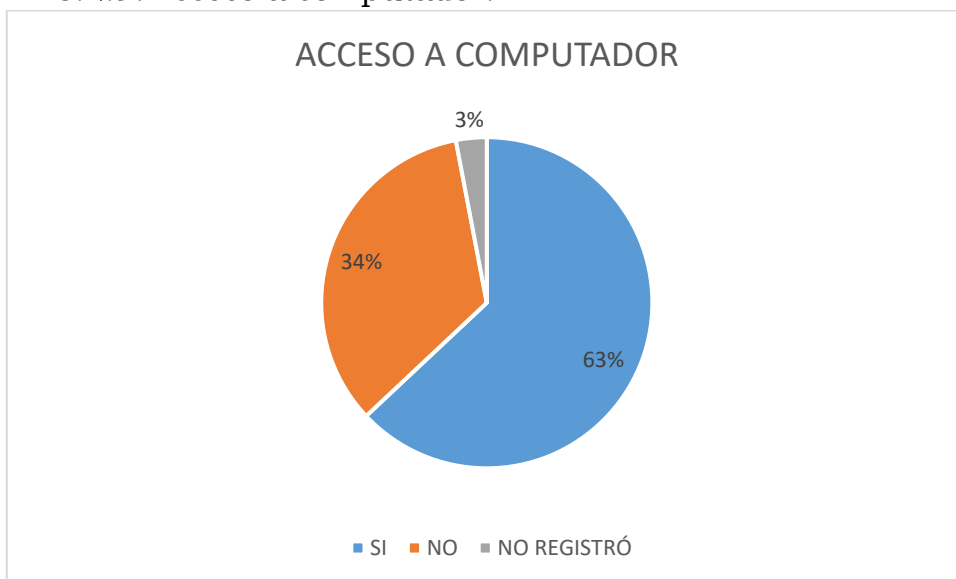


El 29% de los encuestados del área misional son egresados, seguido de un 25% de estudiantes de articulación, un 16% de programas o cursos de extensión (no incluye articulación) y un 8% que son parte de los programas regulares de la institución. Un 21% de los encuestados no registraron la información de este ítem.

Como lo muestra el gráfico, la mayoría de los estudiantes de programas de extensión diferentes a articulación son del programa de Primera Infancia.

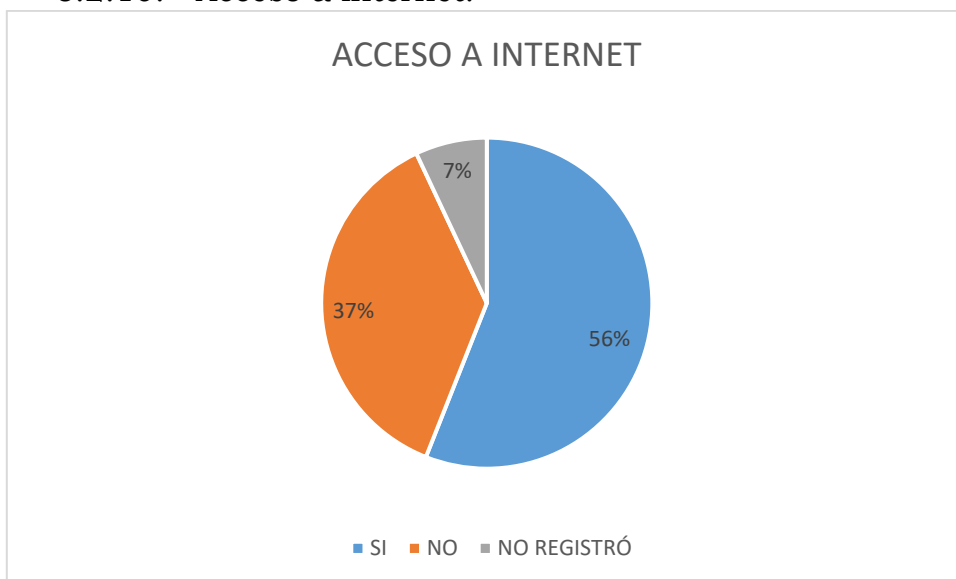


6.2.9. Acceso a computador:



La mayor parte de los encuestados tiene accesos a computador en su casa puesto que representan el 63%, la población restante corresponde a un 34% que no tiene acceso a computador en su casa y un 3% que contestó esta pregunta.

6.2.10. Acceso a internet:

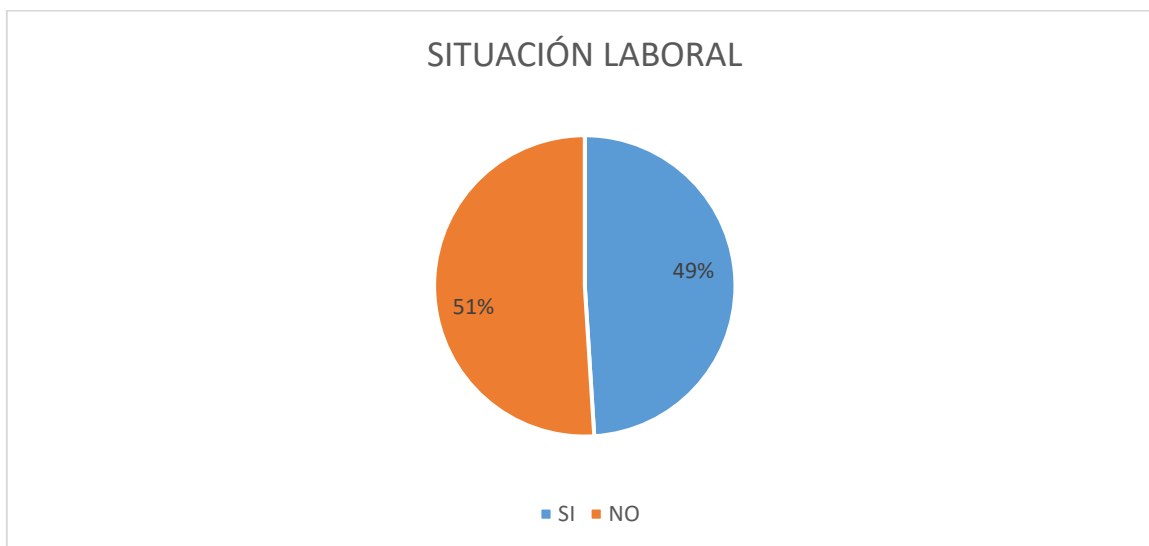


Al analizar la variable de acceso a internet de los usuarios del área misional, notamos que la gran mayoría tiene acceso a internet en sus casas, sin embargo es inferior el porcentaje con respecto a los que cuentan con computador, puesto que en el caso anterior era de un 63% y en el de internet es del 56%. Un 37% no tiene acceso a internet desde sus casas y el 7% no registró la información correspondiente a este ítem.

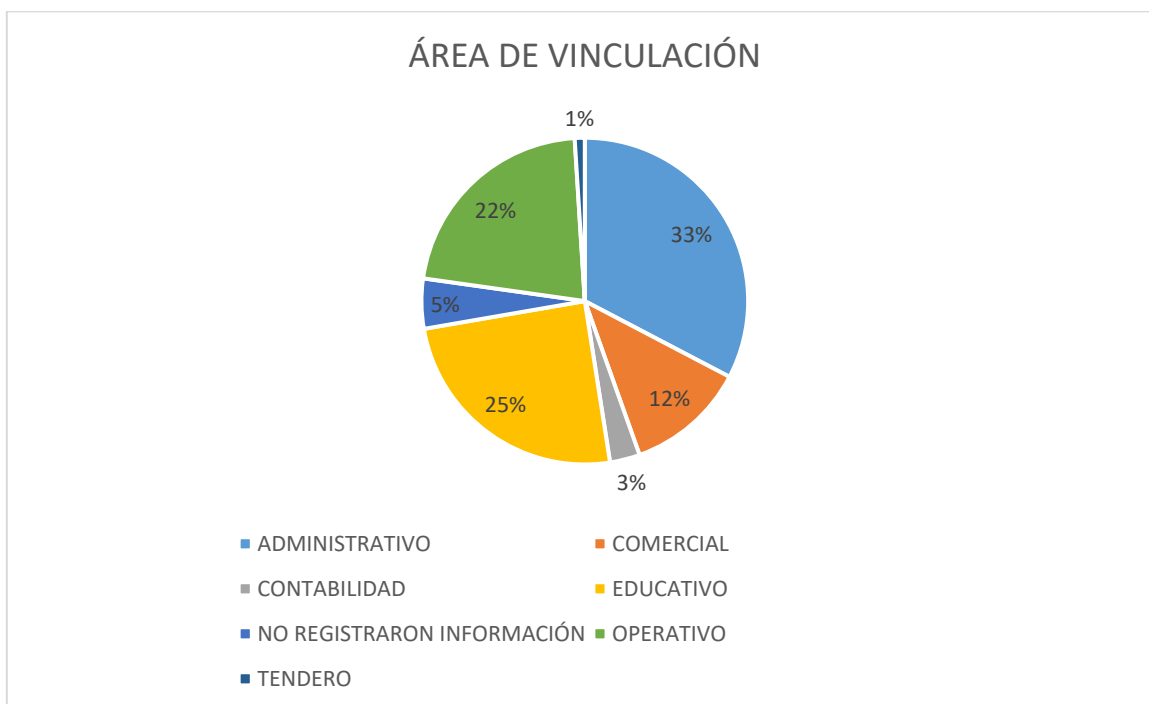
6.2.11. Trabaja actualmente:

Esta variable se clasificó de acuerdo a si la persona trabaja, el cargo y área en el que se desempeña, el tipo de vinculación y objetivo por el cual trabaja.

- Situación laboral:

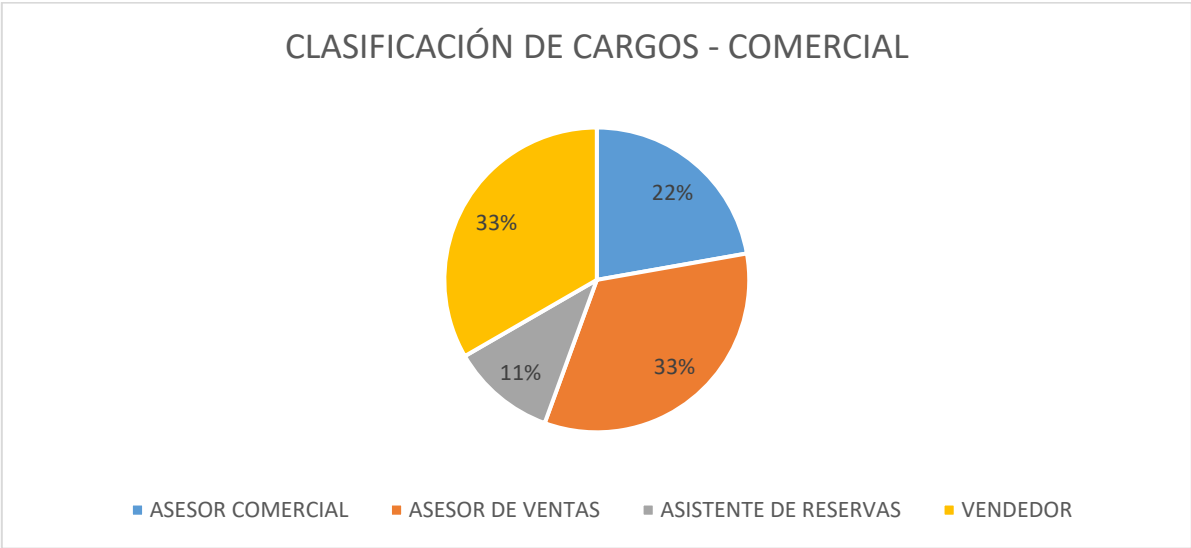
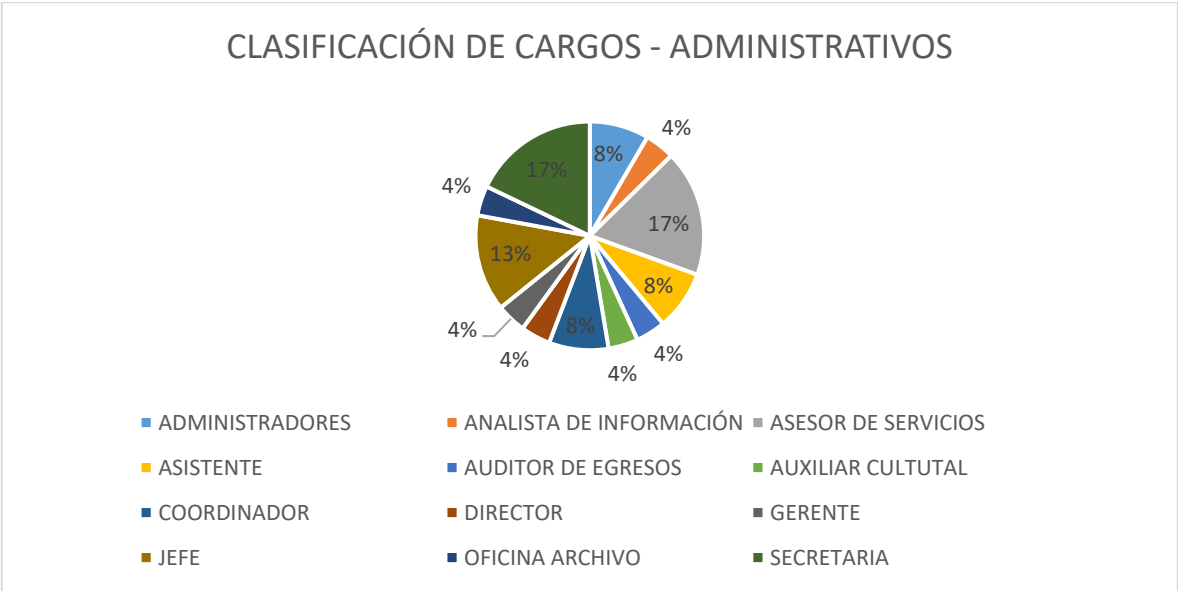


El 49% de los encuestados se encuentra trabajando actualmente, los cuales se encuentran vinculados en las siguientes áreas:

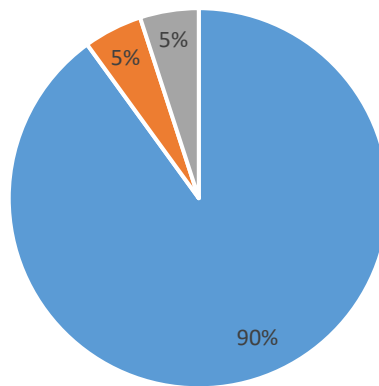


El 33% se encuentra en el área administrativa, el 25% en el área educativa, 22% en áreas operativas, 12% en el área comercial, el 5% no registraron la información, 3% en contabilidad y 1% Tendero.

La clasificación de cargos por áreas de los encuestados es de acuerdo a lo que se puede observar en las siguientes gráficas:

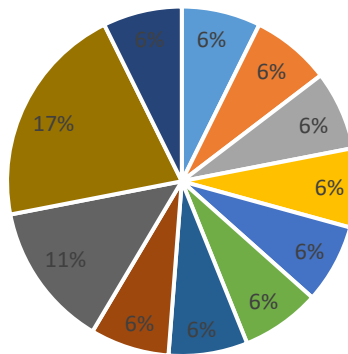


CLASIFICACIÓN DE CARGOS - ÁREA EDUCACIÓN



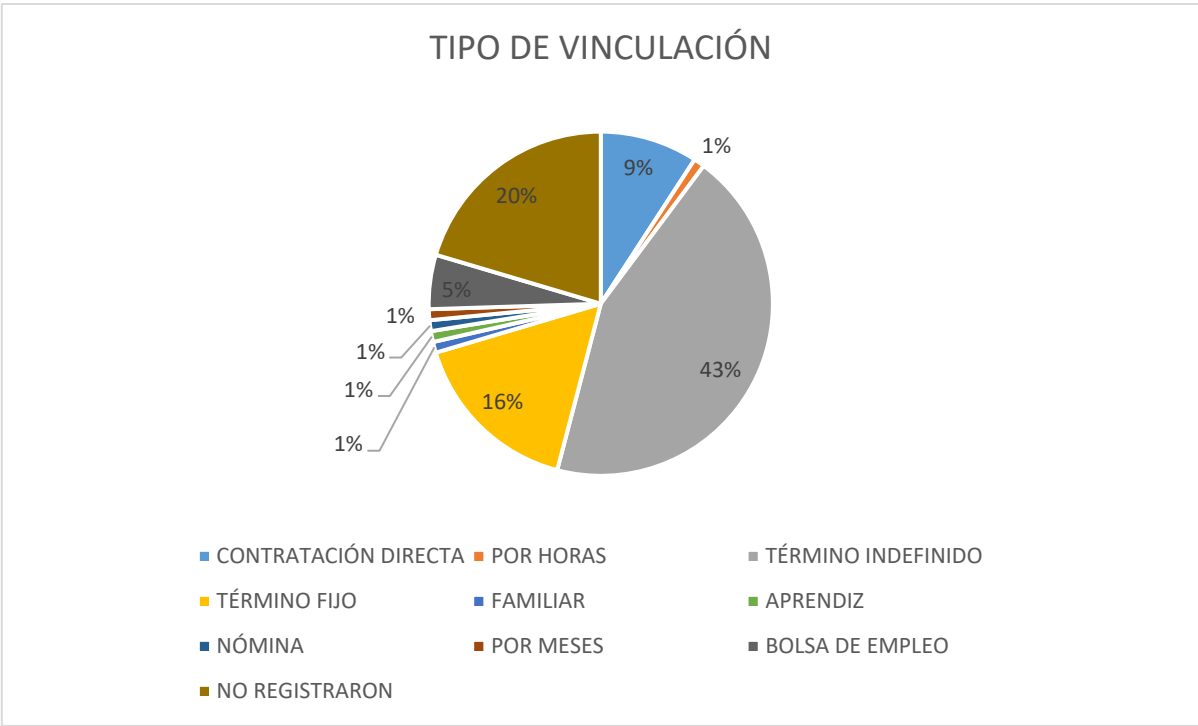
■ DOCENTE ■ COORDINADOR ■ MONITOR

Clasificación de cargos - Operativos



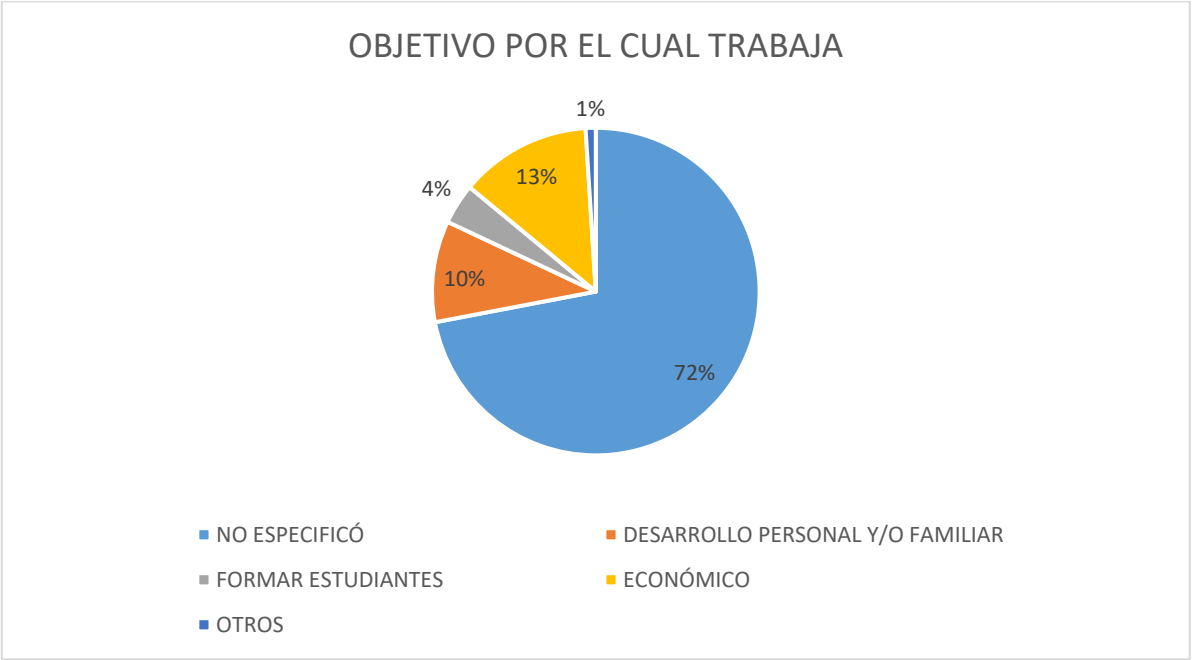
■ CAJERO ■ INSPECTOR ■ MESERO
■ OPERARIA DE ASEO ■ OPERADORA ■ PORCIONADOR
■ PROFESIONAL DE OPERACIONES ■ SALVAVIDAS ■ SUPERNUMERARIO
■ SUPERVISOR ■ TENDERO

- Tipo de vinculación:



La mayor parte de los encuestados que contestaron a este ítem se encuentran vinculados a término indefinido, seguido de un 16% que está vinculado a término fijo. Lo anterior teniendo en cuenta 20% no registró la información.

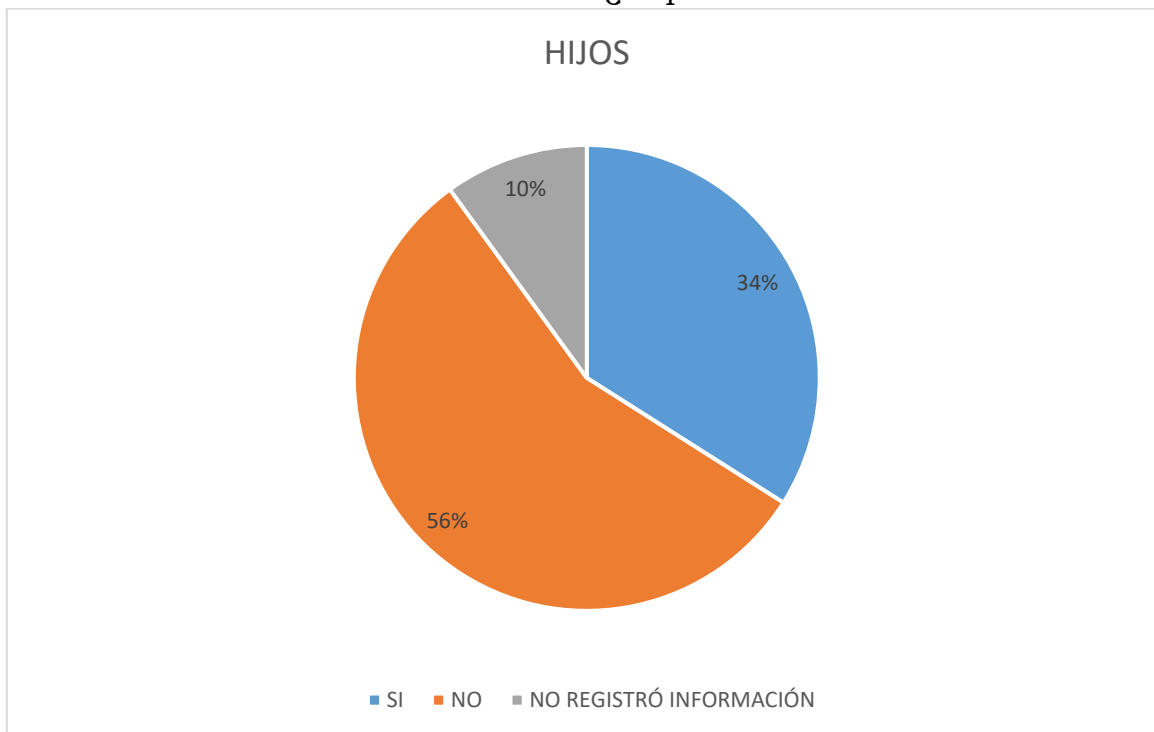
- Objetivo por el cual trabaja:



El 72% no registró la información correspondiente a este ítem. Sin embargo, cabe resaltar que el 13% de los encuestados lo hacen por motivos económicos, el 10%

por motivos de desarrollo personal y/o familiar, un 4% para formar estudiantes y 1% por otros motivos.

6.2.12. Estado del ciclo familiar - ¿es padre de familia?:



El 56% de los encuestados contestó que no son padres de familia, el 34% contestó que sí son padres de familia y el 10% no registró la información de este ítem.

6.2.13. Con quienes conviven:

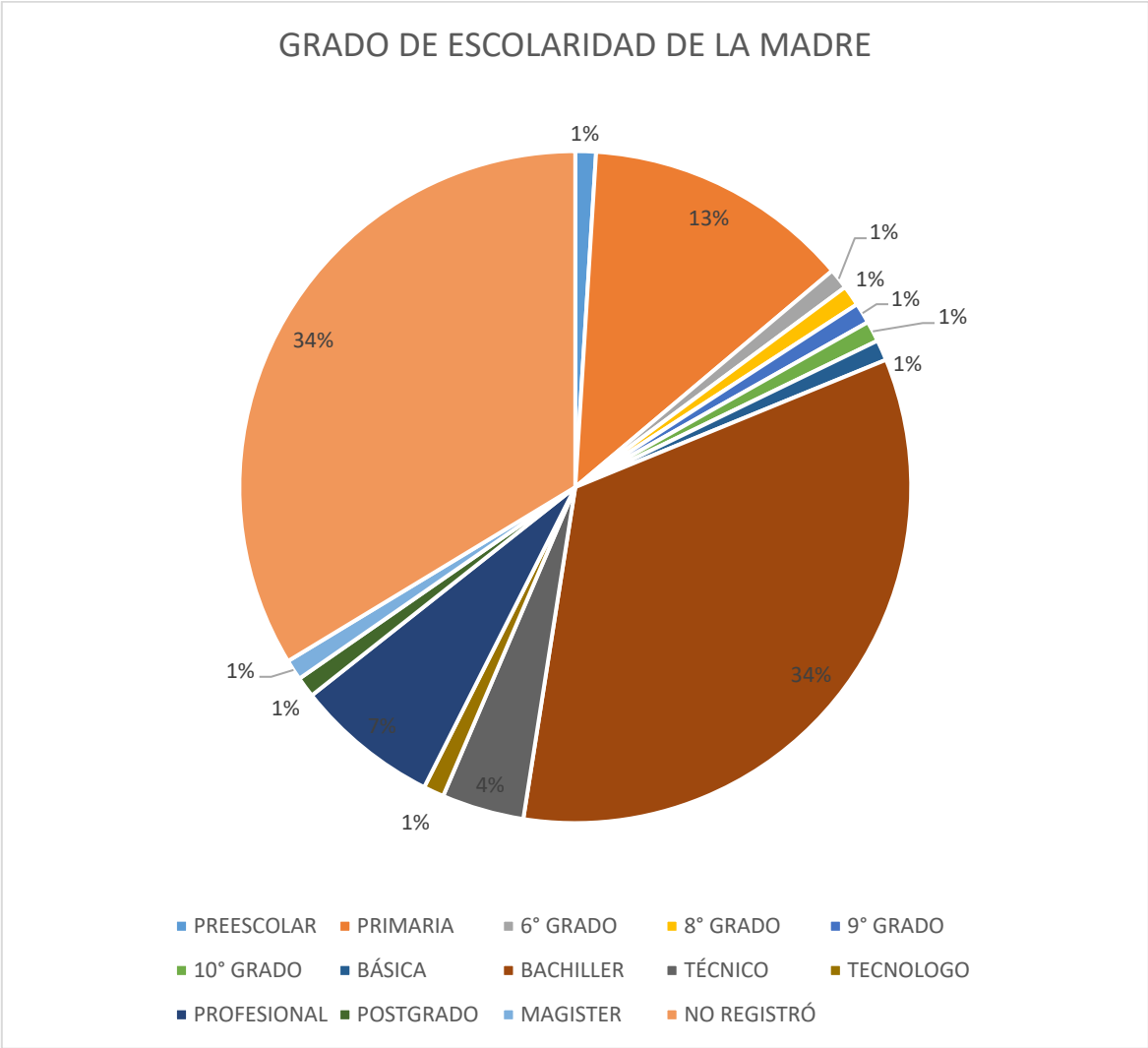


El 47% de los encuestados conviven con sus padres/madres, seguido de un 25% con sus esposos/hijos.

6.2.14. Grado de escolaridad de los padres:

Para efectos de la realización de este informa, este ítem se clasificó en el grado de escolaridad de la madre y del padre.

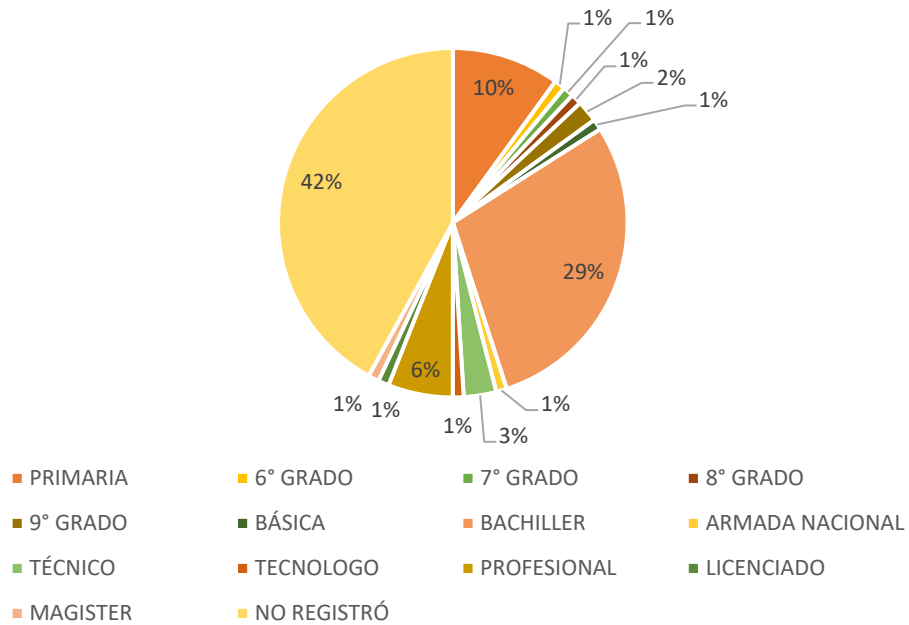
Madre:



Un 34% de la población encuestada tiene madre bachiller, un 13% madre que llegó hasta la primaria, un 7% madres profesionales; 1% con títulos técnicos, tecnólogos, de posgrado y con magister respectivamente.

Padre:

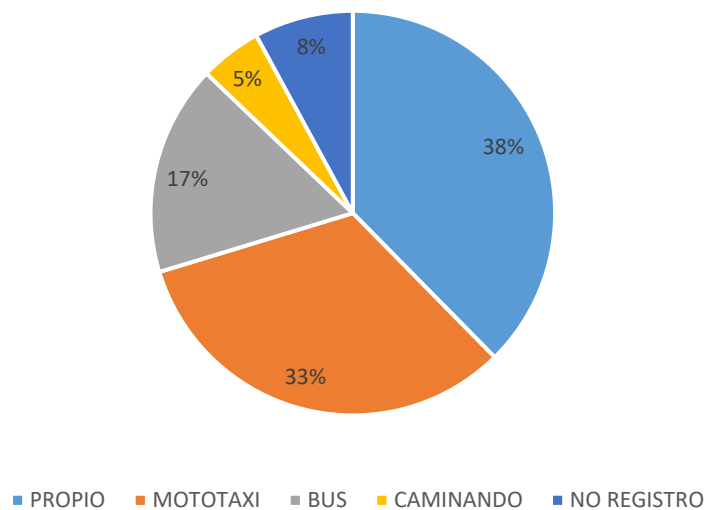
GRADO DE ESCOLARIDAD DEL PADRE



El 29% de los encuestados tienen papá bachiller, seguido de un 10% que llegó hasta la primaria, 6% profesionales, 2% que tiene hasta noveno grado, título técnico 3%; 1% son tecnólogos, licenciados y magister.

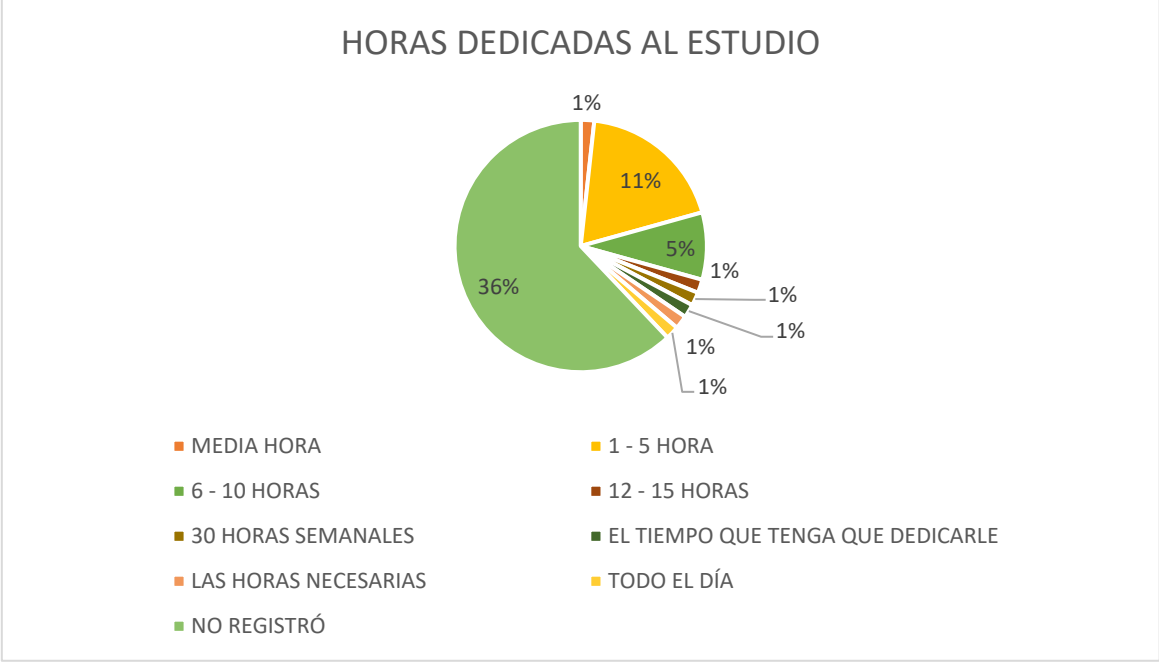
6.2.15. Medio de transporte:

MEDIO DE TRANSPORTE



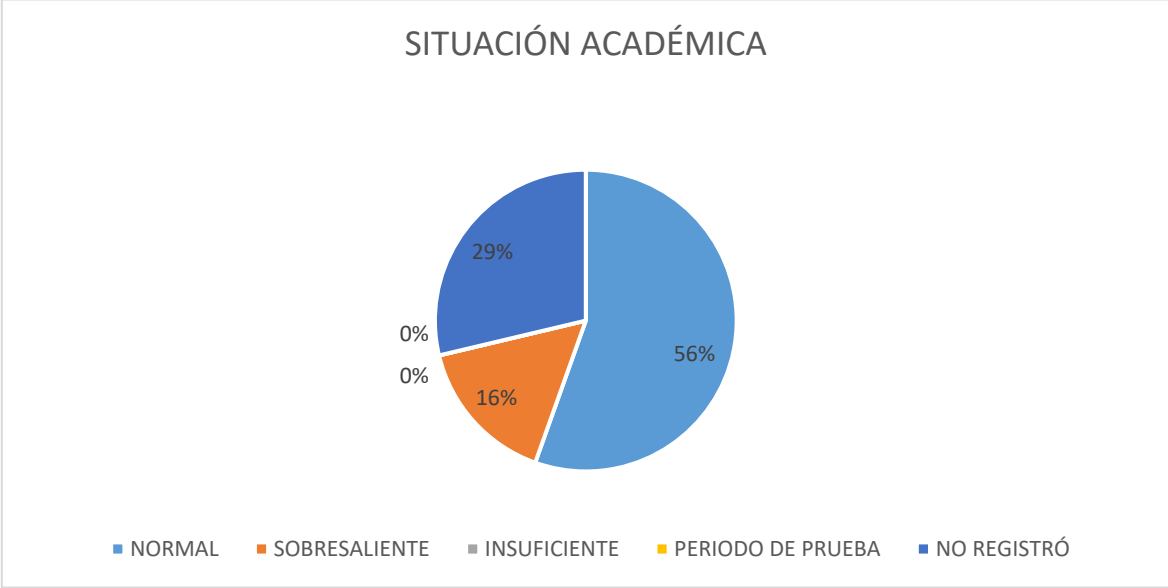
El 38% se transporta en vehículo propio seguido de un 33% que lo hace en moto taxi, 17% en bus y un 5% caminando. El 8% de los encuestados no registraron la información correspondiente a este ítem.

6.2.16. Horas dedicadas al estudio:



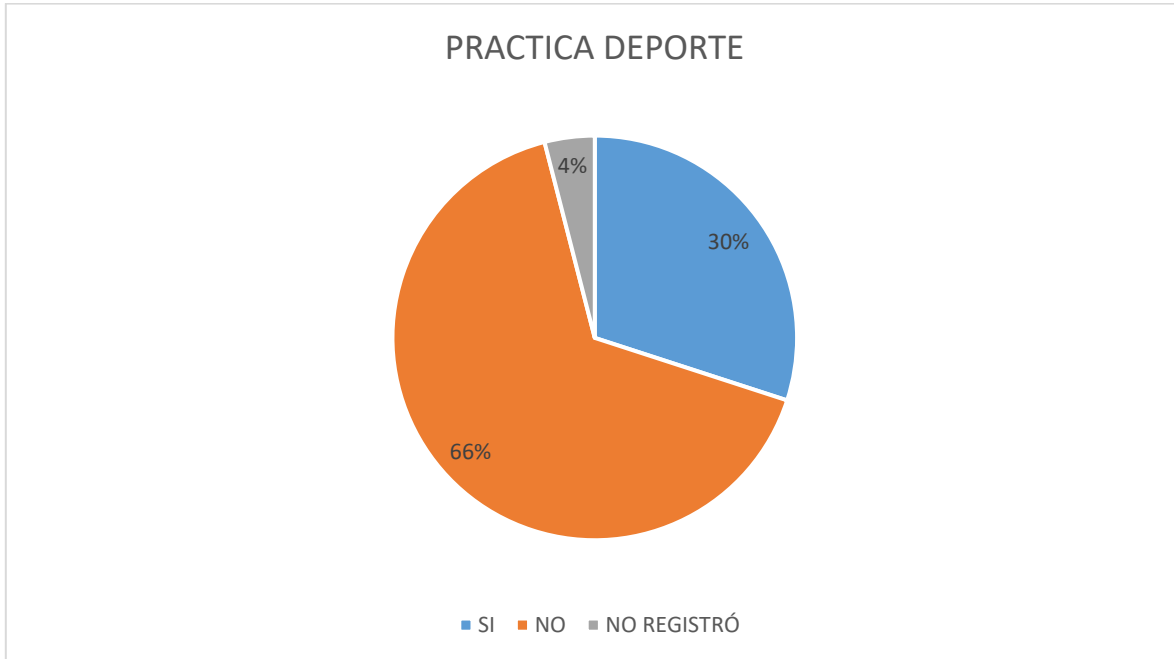
El 11% de los encuestados le dedica de 1 – 5 horas diarias al estudio, el 5% de 6 – 10 horas.

6.2.17. Situación académica:



El 56% reporta estar en situación académica normal y el 16% de forma sobresaliente. El 29% no registró la información de este ítem.

6.2.18. Practica deporte:



El 66% diligenció que no practica deporte, frente un 30% que sí lo hace. El 4% no registró la información correspondiente a este ítem.

6.2.19. Hobbies:

Para efectos de este ejercicio de caracterización, la información reportada por los usuarios en este ítem fue asociada en los siguientes grupos debido a que estaba muy dispersa:

Deportes náuticos: bucear, caretear y kitesurf.

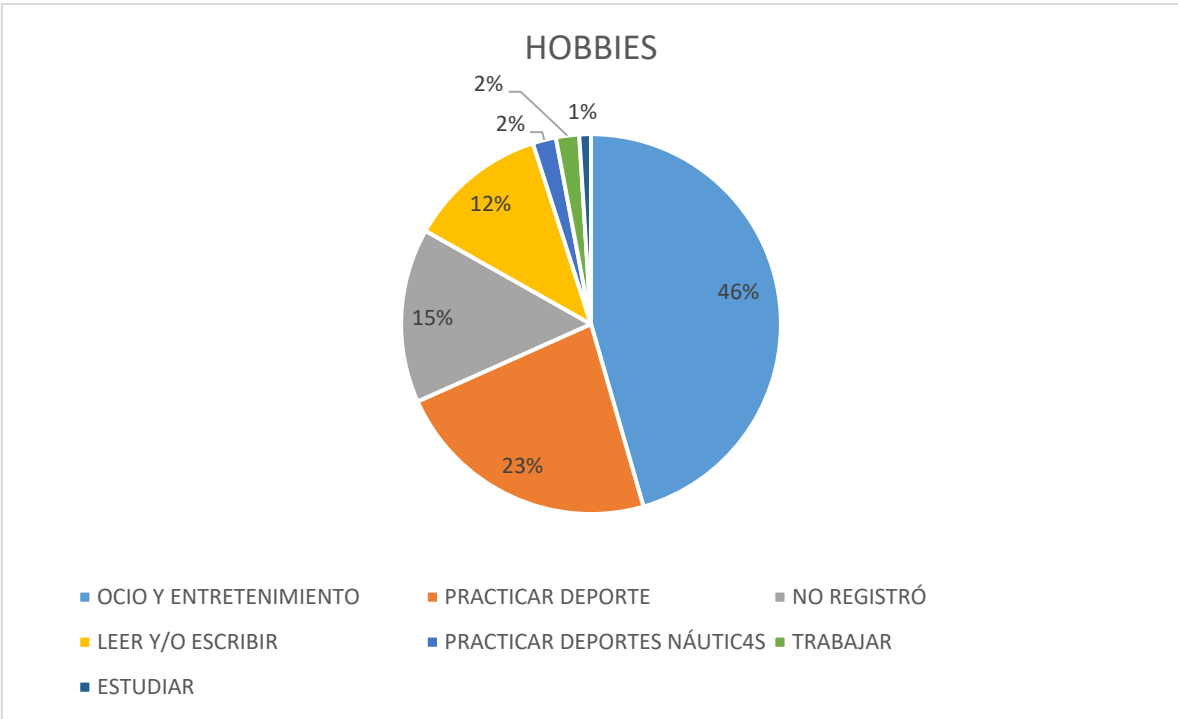
Estudiar

Leer y/o escribir

Ocio y entretenimiento: chatear, cocinar, comer, descansar, dibujar, dormir, escuchar música, estar con la familia, hacer manualidades, ir a cine, ir a la iglesia, ir a playa, jugar videojuegos, manualidades, pasear, salir, ver películas, ver tv, viajar, internet, cantar.

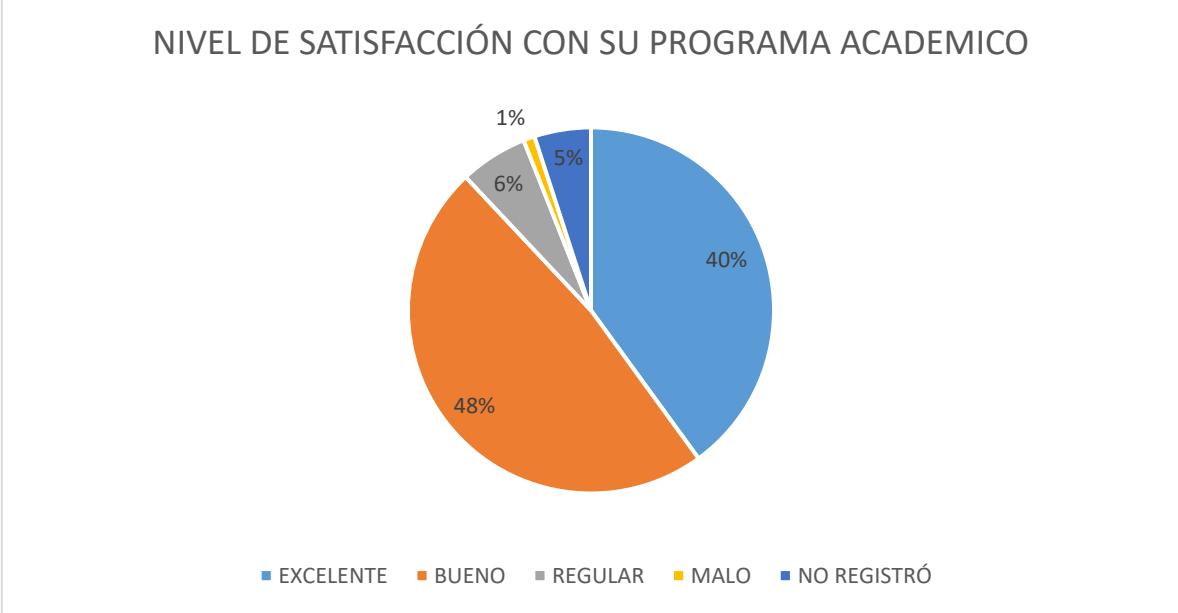
Practicar deporte: atletismo, bailar, ciclismo, hacer ejercicio, ir al gimnasio, jugar futbol, handball, volleyboll, baseball, basketball, karate do, montar bicicleta, nadar, patinaje, triatlón, trotar.

Trabajar



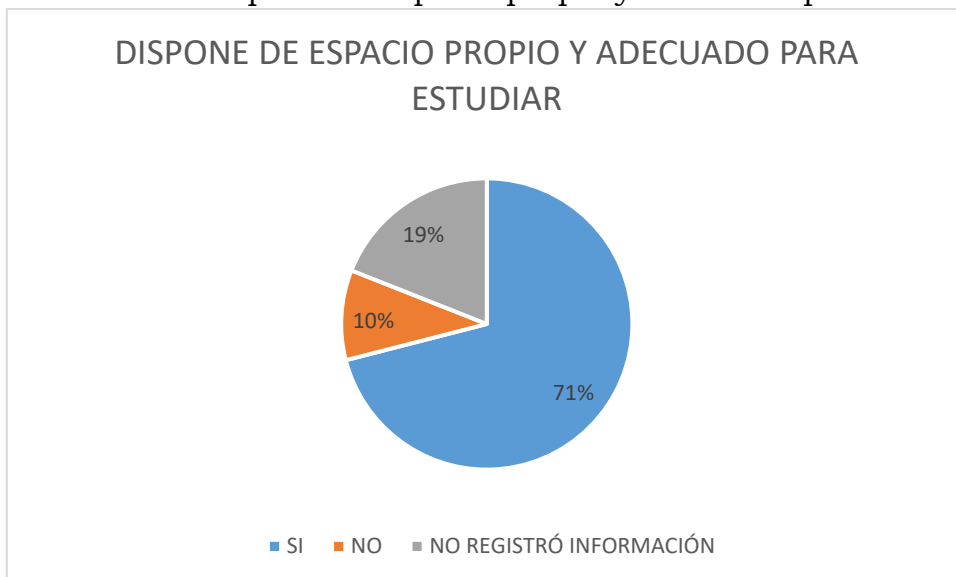
Teniendo en cuenta lo anterior, 46% de los encuestados tienen como hobby actividades de ocio y entretenimiento como escuchar música, ver televisión, dormir y chatear. El 23% reportan que practican deportes como el fútbol predominantemente. El 15% no registró la información de este ítem y el 12% tienen como hobby leer y/o escribir.

6.2.20. Nivel de satisfacción con su programa académico:



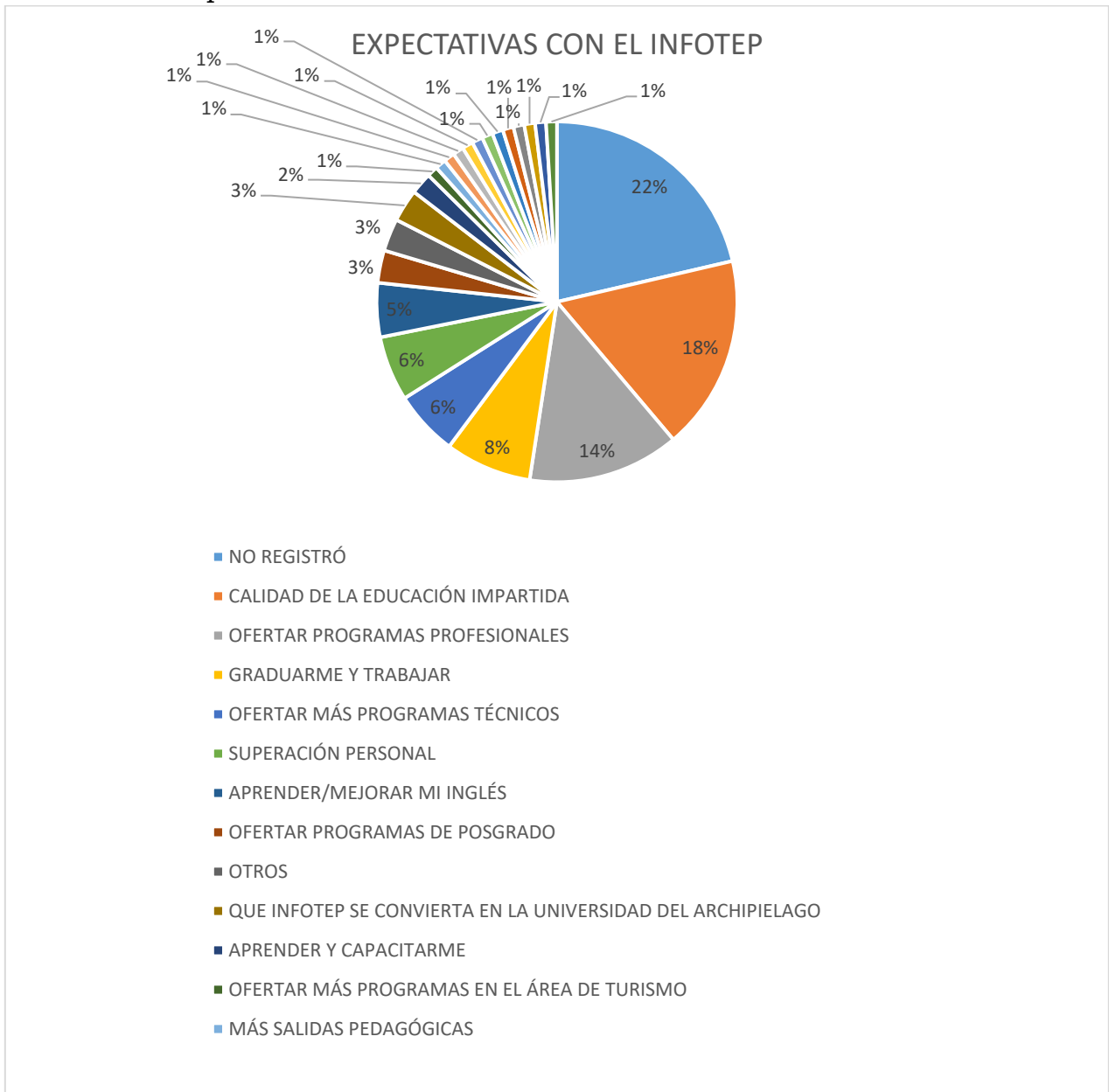
La mayor parte de los encuestados reportaron tener un nivel alto de satisfacción con su programa académico puesto que un 48% reportó que era excelente y un 40% que era bueno. Solo un 6% manifestó que tenía un nivel de satisfacción regular y un 1% malo. El 5% de los encuestados no registró información en este ítem.

6.2.21. Dispone de espacio propio y adecuado para estudiar:



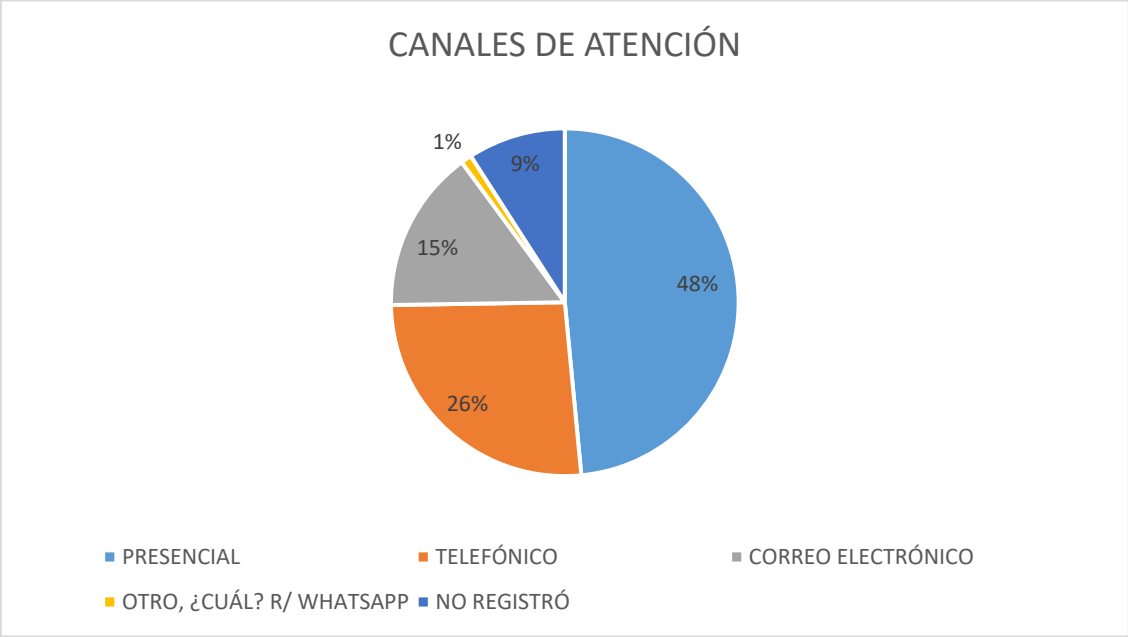
Como lo muestra la gráfica, la mayor parte de los estudiantes reportaron que sí tienen un espacio propio y adecuado para estudiar, en total un 71% de los encuestados.

6.2.22. Expectativas con el INFOTEP:



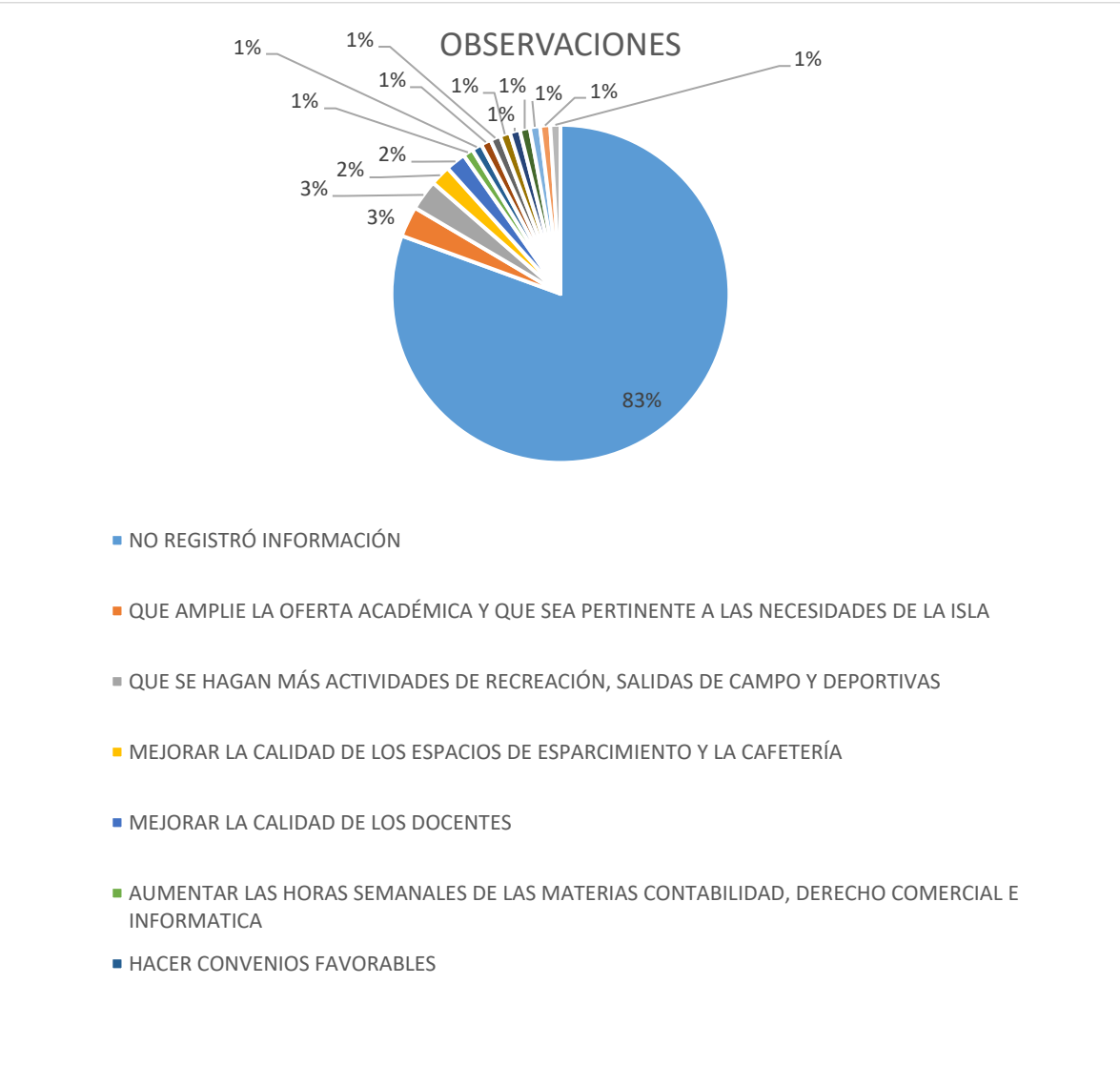
La mayor parte de los encuestados registró como expectativa del INFOTEP que se entregue calidad en la educación impartida (18%), ofertar programas profesionales (14%), graduarse y trabajar (8%), ofertar más programas técnicos (6%), superación personal (6%), aprender/mejorar su inglés (5%), ofertar programas de posgrado (3%). Lo anterior teniendo en cuenta que el 22% no reportó información en este ítem.

6.2.23. Canales de atención:



De acuerdo a la información reportada, el 48% utiliza el canal de atención presencial, seguido por un 26% de uso del canal telefónico y un 15% de uso del correo electrónico. En menor medida se usa el WhatsApp con un 1%.

6.2.24. Observaciones:



Dentro de las observaciones registradas por los encuestados, las más recurrentes fueron: que se amplíe la oferta académica y que sea pertinente a las necesidades de la isla (3%); que se hagan más actividades de recreación, salidas de campo y deportivas (3%), mejorar la calidad de los espacios de esparcimiento y la cafetería (2%); mejorar la calidad de los docentes (2%). Lo anterior teniendo en cuenta que un 83% no reportó información en este ítem.